

MCassab

(11) 2162-7968 nutricaohumana@mcassab.com.br

A EMPRESA

Com 90 anos, o Grupo MCassab é uma empresa familiar nacional, que possui cinco grandes áreas de atuação: Distribuição, Nutrição e Saúde Animal, Consumo, Pescados e Investimentos Imobiliários - que juntas, englobam 14 unidades de negócio e 1,3 mil colaboradores diretos. Com matriz em São Paulo (SP), a empresa está presente nas grandes capitais do Brasil, além de escritório em Xangai (China) e Buenos Aires (Argentina).

Somos grandes empreendedores, transformamos oportunidades em negócios e conhecimento em novos produtos e serviços. Somos idealizadores, atuamos com seriedade, competência e ética com nossos parceiros, clientes e fornecedores. Somos sólidos, estamos no mercado há mais de 90 anos cumprindo nossa palavra e trabalhando com segurança. Somos atentos, criamos possibilidades, geramos movimento e provocamos crescimento.

- **SONHO:** Nos negócios em que atuamos, ser o melhor e mais rentável para todos, com pessoas felizes.

- **DNA:** Somos negociantes, o que fazemos de melhor é empreender, comprar, vender, negociar e entregar aquilo que prometemos.

PORTFÓLIO DE PRODUTOS NUTRIÇÃO HUMANA

Especialistas em soluções e inovações nutricionais

A Unidade de Negócios Nutrição Humana do Grupo MCassab busca ser referência no fornecimento de soluções voltadas para a melhoria nutricional de alimentos, bebidas e suplementos.

Contamos com uma fábrica certificada pela FSSC 22.000, com foco na produção de pré-misturas customizadas de vitaminas, minerais, ingredientes energéticos e funcionais, oferecendo um serviço diferenciado com qualidade, conhecimento e tradição de 30 anos de mercado.

Além de nossas pré-misturas, atuamos com um portfólio completo de aditivos, ingredientes e especialidades, buscando oferecer soluções completas sempre pautadas na qualidade, segurança, responsabilidade e sustentabilidade dos negócios junto aos nossos parceiros.

Outro diferencial do Grupo MCassab é o suporte técnico, que auxilia no desenvolvimento de novos produtos e soluções, diagnosticando e sugerindo melhorias contínua aos clientes de acordo com as demandas do mercado.