

GNT AVANÇA NO MERCADO DE INGREDIENTES NATURAIS

Destaque no evento de 2019, a GNT Brasil segue promovendo a marca EXBERRY® de concentrados de frutas e vegetais que substituem corantes. Produzidos somente com água e processos físicos, os concentrados lançados há 40 anos e sempre evoluindo são referência no mercado global e avançam na mesma direção no mercado brasileiro.

APLICAÇÕES COM CORES NATURAIS

Os visitantes apreciaram os sorvetes coloridos somente com EXBERRY® e puderam confirmar nos diversos exemplos de produtos mostrados no stand a performance das cores naturais, até se impressionando com a equiparação com os corantes tradicionais. Os especialistas da GNT foram explorados por interessados dos mais diversos segmentos em como adotar a tecnologia e obter amostras. Os participantes do Innovation Tour também tiveram a chance de conhecer mais sobre os avanços da linha EXBERRY® com versões mais concentradas e versáteis dos concentrados.

Clientes e empresas que conheceram a tecnologia durante a FiSA confirmam que a oportunidade de valorizar seus produtos com cores naturais e de rótulo limpo é o caminho para sobressair em um mercado cada vez mais exigente, em que tendências se transformam em padrões, uma mudança irreversível e que tem cada vem mais a atenção em todos os segmentos de alimentos e bebidas. A quantidade significativa de lançamentos de sucesso no mundo todo comprova que este é o momento das empresas de alimentos e bebidas atenderem o mercado com produtos de qualidade, sob o risco de perder a chance de se estabelecerem como pioneiras e inovadoras.

SUPORTE AO CLIENTE

Com a companhia de técnicos e alta diretoria da GNT USA e GNT México, a



GNT Brasil comprovou a capacitação da multinacional Holandesa em fornecer não só o produto, mas todo o apoio para as empresas se diferenciarem com sucesso. O balanço ao final do evento foi positivo, mostrando que as empresas brasileiras estão maduras e capacitadas para grandes lançamentos.